

1

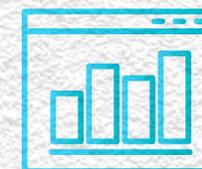
海納治理 智慧創新

公司治理	P21
誠信經營	P30
創新研發與專利	P34
永續委員會	P40
利害關係人鑑別溝通與責任	P41



關鍵回應利害關係人：

- 員工
- 客戶
- 股東 / 投資人
- 供應商 / 承攬商
- 政府機構
- 媒體
- 非政府組織



海納治理 智慧創新

重大性議題管理方針

財務績效、資訊安全與客戶隱私、公司治理與風險管理、誠信經營及法規遵循、創新研發與低碳技術



意義

建立良好的公司治理與誠信經營文化，將能有效保障各利害關係人的權益，並展現企業價值，因此集團堅守誠信文化、誠信經營，並依循國內外法規要求，對於任何違反規定的行為或活動採取零容忍的態度。同時，集團為鞏固科技產業領先地位，亦不斷投入資源於研發先進科技技術。



政策與承諾

集團將遵守所有國內外法規要求，要求保障股東權益、強化董事會職能、發揮功能委員會的職能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度。此外，集團為實現 F3.0 轉型升級的目標，將以「3+3」作為重要的發展策略，並帶領各界邁向智慧社會的未來。



申訴機制

詳見章節

[利害關係人鑑別溝通與責任](#)



評量機制

- 每年辦理管理審查會議，討論如何持續強化績效、追蹤檢討目標達成情況，以持續精進評量機制。
- 依年度稽核計畫，每年審查集團的公司治理情形。



特定的行動

- 持續精進公司治理績效，保障股東及利害關係人權益、強化董事會職能、提升資訊透明度等。
- 集團全球專利申請已累計 159,710 件，核准量達到 92,414 件。
- 以鴻海速度發表三款自主開發的電動車款。
- 辦理智財獎勵，鼓勵研發同仁創新，總計發放 2,017 人次，金額達 920 萬元。



目標

短期目標

- 持續改進 ISO 27001 資訊安全管理制度，協助事業單位建立資安系統。
- 每年進行 10 項重要系統滲透測試，確保無低影響重大資安事件案例。
- 運用集團 APP 公告貪腐、違法違規事件，每年公開數量件數成長 10%。

中長期目標

- 建立過半數董事未兼任鴻海員工或經理人原則。
- 董事會女性董事佔比由現行的 11% 提高至 30%。
- 董事會、審計委員會、薪資報酬委員會等績效評估目標提升至平均 4.8 分，每三年由外部專業團隊執行董事會暨功能性委員會績效評估一次。
- 公開揭露集團稅務政策。

公司治理

集團組織及董事會

集團依法設立董事會，由董事及獨立董事共同負責公司治理與經營策略。董事會在維護股東利益的同時，將維護員工、客戶、供應商、政府及非政府組織等利害關係人之利益作為指導原則。各事業群總經理將董事會之指導原則作為規範，指引各單位的營運事務。集團內部董事無編列酬勞，根據董事會規定，董事對集團事務有利益衝突時必須迴避。董事會管理團隊成員的報酬均直接來自於集團上市公司擔任經營職之相關酬勞。

集團最新一屆董事會設董事 9 人，包含獨立董事 5 人與女性董事 2 人，以及審計委員會和薪酬委員會，並於 2022 年 3 月 16 日董事會已通過設立提名委員會。各董事具備理工、財務等不同學歷背景及工作經驗，以落實執行多元化方針，健全本公司之董事會結構，董事任期 3 年，可連選連任。董事長劉揚偉先生對外代表公司，同時兼任集團執行長，綜理一切重要事務。



董事簡歷



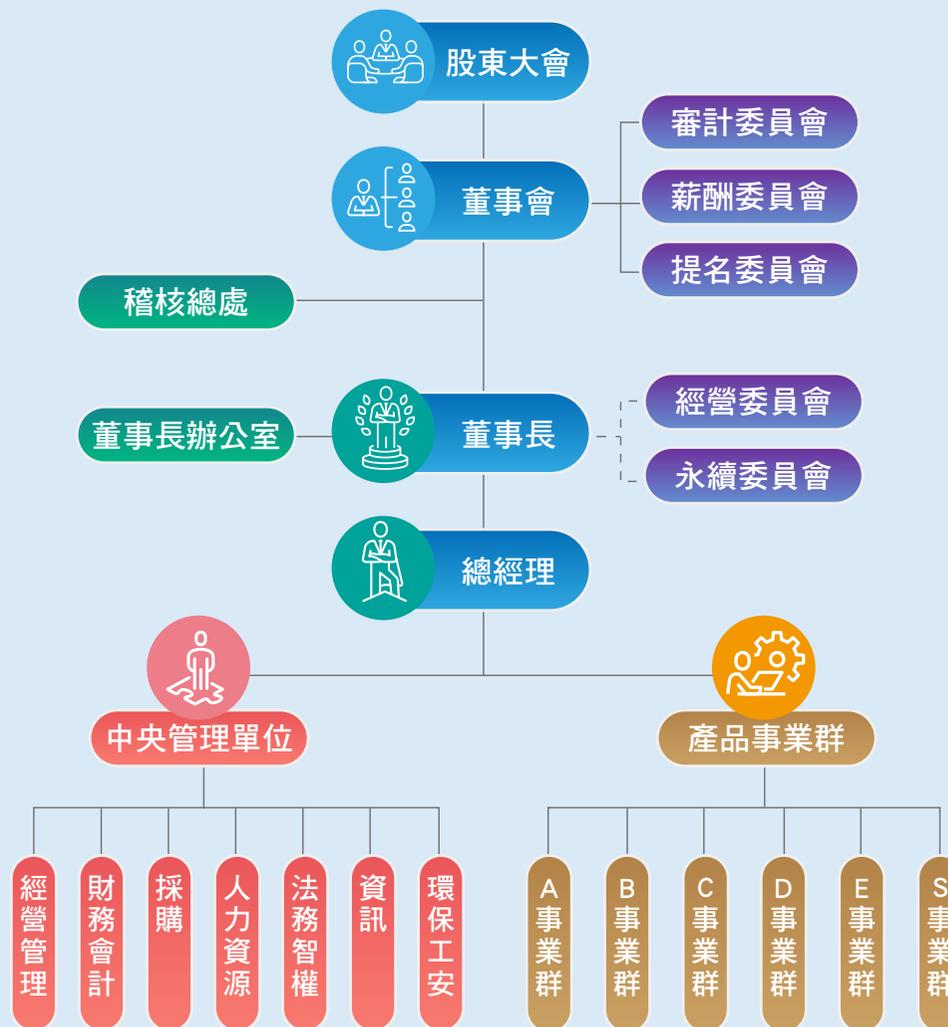
董事會
重要決議



董事所具專業知識
及獨立性之情形



董事會成員
多元化情形



集團堅持營運透明，注重股東權益，堅信健全有效的董事會是公司治理的基礎。在此原則下，集團董事會設立審計委員會及薪酬委員會，分別協助董事會履行其監督職責。在公司推動企業永續管理策略上，董事會亦扮演監督與指導角色，由永續委員會每年度定期向董事會報告企業永續落實情形。集團訂有公司治理實務守則，保障股東及利害關係人權益、強化董事會職能、提升資訊透明度等。2021年，集團第八屆公司治理評鑑排名為6%至20%。

集團 2021
財務年報

[有關集團公司治理實務守則、董事\(含獨立董事\)、總經理及副總經理之酬金包含薪資、獎金、退職金、教育訓練時數等詳細內容請參閱集團 2021 年財務年報。](#)



股東權益之維護與平等對待

集團鼓勵股東參與公司治理，除股東會之外，更以有效率的方式與股東聯繫，與經理人、獨立董事共同瞭解股東之意見及關注之議題、明確解釋公司之政策，以取得股東支持。

集團已委任專業股務代辦機構辦理股東會事務，使股東會在合法、有效、安全之前提下召開，另設有投資人關係處專責處理股東建議或糾紛。



公司治理
實務守則

審計委員會

集團依證券交易法於2016年7月設置「審計委員會」，由全體獨立董事擔任審計委員，任期為3年，由全體委員推舉召集人暨會議主席，本屆會議召集人為王國城獨立董事。依據集團「審計委員會組織規程」，審計委員會每季至少召開一次，2021年審計委員會共召開6次會議。

薪酬委員會

為落實公司治理，並健全董事及經理人員薪資報酬制度，於2011年9月設置「薪資報酬委員會」，設置委員3人，由董事會決議委任。薪酬委員會主要職責為協助董事會制定並定期檢討評估董事、經理人於集團永續發展的各面向績效目標達成情形與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。本屆會議召集人為王國城獨立董事。依據「薪資報酬委員會組織規程」，薪資報酬委員會每年至少召開2次，2021年薪資報酬委員會共召開2次會議。

財務績效

在劉揚偉董事長的領導下，2021 年營收達新台幣 5,994 兆，毛利達 3,621 億，年增 20%、營業淨利 1,490 億，年增 34%、淨利 1,393 億，年增 37%，全年皆三率三升，全年 EPS 達 10.05 元，創下自 2008 年以來，近 14 年新高。

項目	單位	2019	2020	2021
營業收入	十億元新台幣	5,343	5,358	5,994
營業成本	十億元新台幣	5,027	5,055	5,632
員工薪資和福利	十億元新台幣	306	281	303
所得稅	十億元新台幣	44	26	29
淨利	十億元新台幣	115	102	139
每股盈餘 (虧損)	元新台幣	8.32	7.34	10.05

全台營業收入第一名之企業 三率三升



風險管理

風險與機會為一體兩面，若事前預防風險，將其影響程度最小化，即可將風險轉化為機會，因此集團面對快速變化的外部環境，風險識別、提升應變能力是集團的經營管理重點，從而掌握集團的未來發展機會，以實踐集團的永續發展願景。

集團專注於本業之製造、銷售及技術研發，無從事高風險、高槓桿之投資。針對內外部風險，集團訂定各種內部規章，如以與特定公司及集團企業公司間經營、業務及財務往來作業辦法、子公司監理辦法、背書保證作業程序、資金貸與他人作業程序及取得或處分資產處理程序等進行評估管理，並建立適當風險控管機制及防火牆。集團採用全面風險管理與控制系統，清楚辨認、衡量並控制各式風險，包含市場風險 (匯率風險、利率風險及價格風險)、產品風險與營運風險等。

管理目標

1. 集團整體風險管理政策著重於金融市場以及營運面向的不可預測事項，並尋求可降低集團財務及績效之潛在不利影響。
2. 除市場風險為外部因素所控制外，其餘均可以內部控制或作業流程予以清除，因此其管理均以將各風險降至零為目標。
3. 市場風險則以嚴密的分析、建議、執行與流程，適當考量外部的整體趨勢、內部營運狀況及市場波動之實際影響，將整體調整至最佳化運用。

管理系統

1. 風險管理工作按照董事會及股東會核准的政策執行。透過與集團內各營運單位密切合作，以負責辨認、評估與規避相關風險。
2. 董事會對整體風險管理訂有書面原則，亦對特定範圍與事項提供書面政策。

風險管理範疇與因應策略

財務 考量	市場風險	集團為跨國營運之電子代工業，大部分營業活動匯率風險來自非功能性外幣應收帳款、應付帳款立帳時間不同，對功能性貨幣之匯率有所差異，所產生之匯率風險。由於代工業之特性，集團營收與支出兩者大部分皆為外幣，故資產、負債互抵後，所剩之淨匯率風險較小。此外，集團所投資部分海外新興國家雖匯率波動較大，但佔集團比重並不高，匯率風險保持在可控範圍之內。集團已訂定政策，規定集團內各公司管理相對其功能性貨幣之匯率風險。各個功能性貨幣對報表貨幣所產生之影響，由集團財務總處統一管理。
	信用風險	集團依據信用評核機制，設定客戶信用交易額度與方式，持續評估應收帳款狀態，並由財務部門交易單位定期評估客戶與相關產業，提前部署因應措施。
	流動性風險	集團僅就結構單純、成熟、報價簡單明確、資訊公開易得、市場參與者眾、報價者多，仲介商競爭之商品操作，資金配置以高度流動性為原則，並開發資金來源多元管道，避免金融市場系統性風險。
營運 考量	進貨與銷貨集中	集團協同全球志同道合之優質供應商，共同經營全球的經濟版圖，不僅降低本公司對任何單一市場的進貨及銷貨風險，更進而協助供應商降低獨自面對產業變動風險可能帶來的衝擊。且將持續於全球主要市場中較具優勢地區建立策略性基地，以滿足客戶全球交貨的需求。
	資訊安全	針對資通安全風險已建立風險評估準則，從組織層面與技術層面，進行風險管控與持續改善，降低企業資安威脅，建立符合法律規範、客戶需求、企業經營的機密資訊保護，同時定期進行資安風險查核，落實資訊安全管理措施的有效性。
	研發與技術	鴻海專注在領先生產高技術含量之科技產品，其方法就在有效集合優秀研發人才，投入最佳研發資源，其目的就在持續進行先進技術與製程的研究發展與大量生產，並積極投入專利的申請。
	企業形象	集團不僅專注於全球各項業務的均衡積極拓展，協助策略夥伴客戶避險，同時也致力於企業社會及環保責任的全球推廣。本公司亦建置橫跨全球的危機管理計畫，在可預見的未來，本公司將繼續模擬各種突發重大事件，並擬定相關計劃，以確保股東的利益及客戶的權益。
	營運中斷風險	為避免造成相關財產損失及營運中斷等不可抗力或意外事故，集團衡量相關管理成本、保險費用後，透過購買各類保險以移轉相關風險至風險承擔機構。集團將於 2021 年導入 ISO 22301 持續營運管理，以管理營運風險，藉由主動出擊，因應突發事件，達成在危機期間持續營運與快速復原，此外集團於 2021 年邀請國際第三方機構辦理種子培訓課程，並計有 30 人完訓。
策略 考量	作業風險	為防範內部作業人員無意之疏失或有意之隱瞞、破壞，而導致損失的風險，集團組織設計上之交易執行、確認、及交割等人員不得互相兼任，有關衡量、監督、與控制人員，應屬不同部門，並向董事會、或向不負責交易、或部門決策責任之高階主管人員報告。
	科技改變	近年本公司積極致力於佈局科技技術之研發，並隨時注意產業變化，未來將繼續配合市場的趨勢、客戶的需求來進行研究發展。
	研發與技術	集團專注在領先生產高技術含量之科技產品，其方法就在有效集合優秀研發人才，投入最佳研發資源，其目的就在持續進行先進技術與製程的研究發展與大量生產，並積極投入專利的申請。

註：

1. 有關職業安全與衛生的風險，請見章節「[安全稽查風險鑑別](#)」。
2. 有關供應鏈的風險，請見章節「[供應商永續管理政策](#)」。
3. 有關氣候變遷的風險與機會 /TCFD 氣候相關財務揭露建議分析，請見章節「[氣候變遷](#)」。

資訊安全管理

資訊安全組織

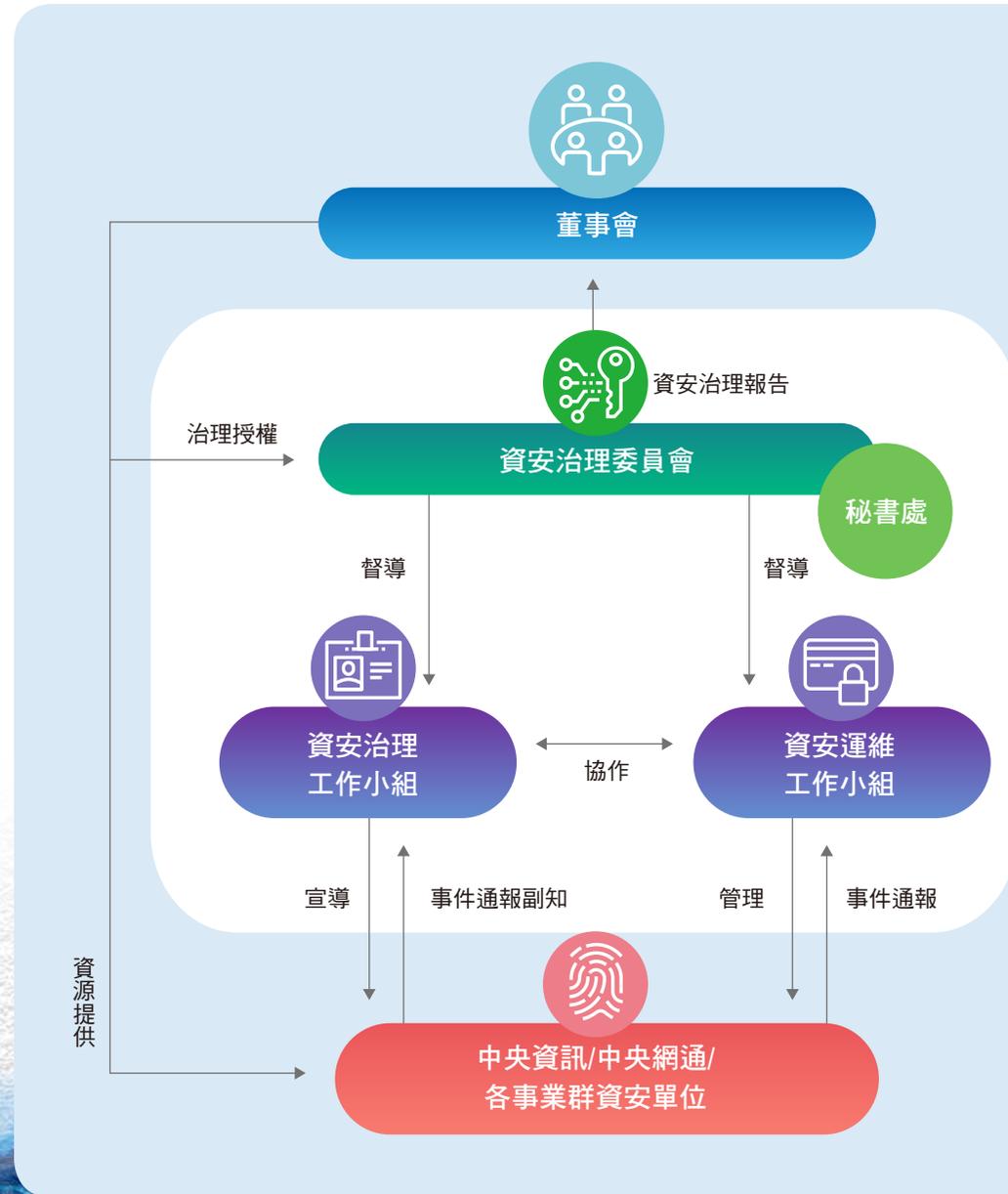
為保障客戶對於資訊的安全需求、滿足客戶的隱私及財產權，特別設立資訊安全委員會，主席由董事長擔任，成員包括事業群最高主管、管理公司資訊及網路最高主管、鴻海研究院最高主管等；公司財務、人資、法務、稽核等最高主管視所需專案列席。委員會將指派各資訊安全專案之主責人員，提供專案執行所需支援、審核資安專案成果，定期向董事會彙報資安治理議題、方向及資安治理成效。為協助委員會對資安威脅情資掌握、新興資安技術評估及驗證等作業，設置秘書處由鴻海研究院擔任，委員會下轄分為資安治理工作小組、資安運維工作小組，職能分工如下：

資安治理工作小組：

資安治理策略和方針擬定、資訊安全政策及相關程序制定，確保法規的遵循性查核。

資安運維工作小組：

落實建置及維運資安架構、設備，在資安防護、風險評估等工作，確保資安執行成效。



資訊安全政策

集團資訊安全政策為「維護公司之資訊機密性、完整性、可用性與適法性，避免當發生人為疏失、蓄意破壞或自然災害時，遭致資產不當使用、洩漏、竄改、毀損、遺失等情形，影響公司作業或損及公司權益」。集團已有導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，落實資訊安全政策、保護客戶資料及公司智慧財產、強化資訊安全事件應變能力及達成資訊安全政策衡量指標。

資訊風險控制

集團為完善落實資安政策，管理層面將由政策制度、組織職責、人力安全、文件管控、資產管理、通訊與作業管理、存取控制、實體環境、系統開發與維護、營運持續管理、安全事件管理、法規遵循性等方面著手訂定資訊安全的相關規範；技術層面則設置網路防火牆、入侵檢測系統、郵件安全系統、作業系統自動偵測更新、病毒防護系統、網路准入系統、安全監控系統及弱點掃描系統等。集團依據業務營運衝擊分析 (Business Impact Analysis，簡稱 BIA) 結果，建立關鍵性業務營運持續管理作業之執行方案，確保其在受到重大事故而中斷時，能協助管理層迅速確保員工安全及業務恢復正常運作。集團制定具有針對性及有效性之營運持續計畫，採取關鍵性業務調查之方式進行調查，並根據其業務功能恢復時間目標 (Recovery Time Objective，簡稱 RTO) 及恢復點目標 (Recovery Point Objective，簡稱 RPO) 之綜合考量，規劃內部營運持續計畫 (Business Continuity Planning，簡稱 BCP)，並每年至少演練一次，持續改善提升業務連續性能力。於 2021 年末發生任何衝擊公司營運及侵犯隱私的網路攻擊事件。

員工資安訓練

集團在新人入職時進行基本的資訊安全教育訓練，對在職人員則透過定期的資安教育訓練、海報 / 影片宣導強化員工的資安意識，並依據中央資訊總處資訊安全教育訓練作業說明書，專業技術人員每人每年需接收八小時以上的培訓。集團在內部資訊平台設立通報機制，保障同仁可回報發現或遭遇的事件，並由人資主管單位給予舉報人適當獎勵，且依員工手冊規定，及時舉報違規或損害公司之案件經查證屬實者，給予記小功一次。2021 年已為管理人員、IT 人員、一般員工與外部人員辦理 494 場次資安訓練課程。



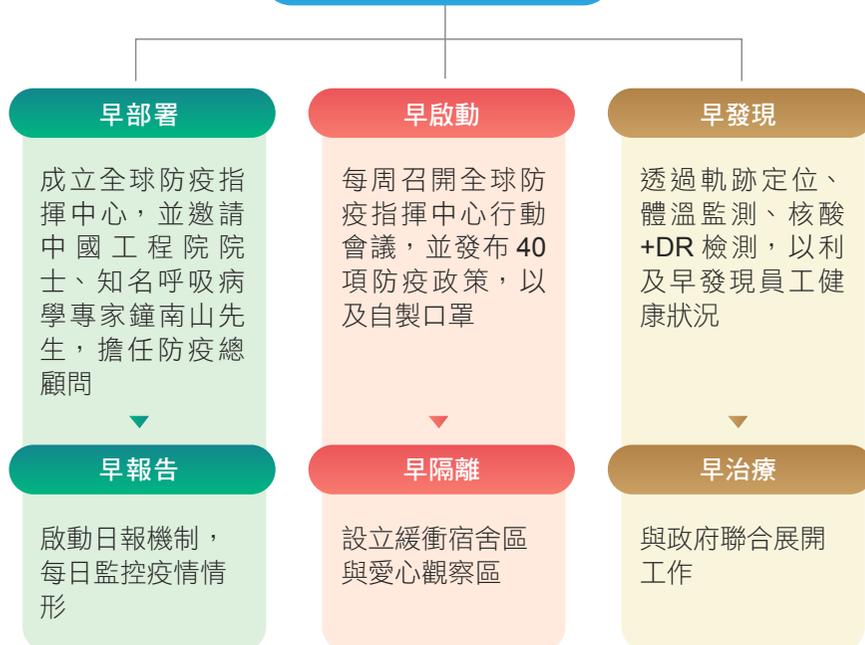
新冠疫情防疫措施

為因應新冠疫情的影響，集團以員工及家屬的健康安全為最高原則，啟動內部營運持續計畫（Business Continuity Planning，簡稱 BCP），並由劉揚偉董事長親自坐鎮防疫指揮中心，每周召開防疫會議，由相關權責主管向董事長報告，部署集團防疫策略。

在集團董事長領軍下，透過完善疫情資訊傳遞、防疫物資發放及動態管制措施執行的一條龍防控渠道，達成因疫情引起的勞動力損失降至最低程度，也獲得 2021 全球企業永續獎 (GCSA) 之疫情防治貢獻獎。

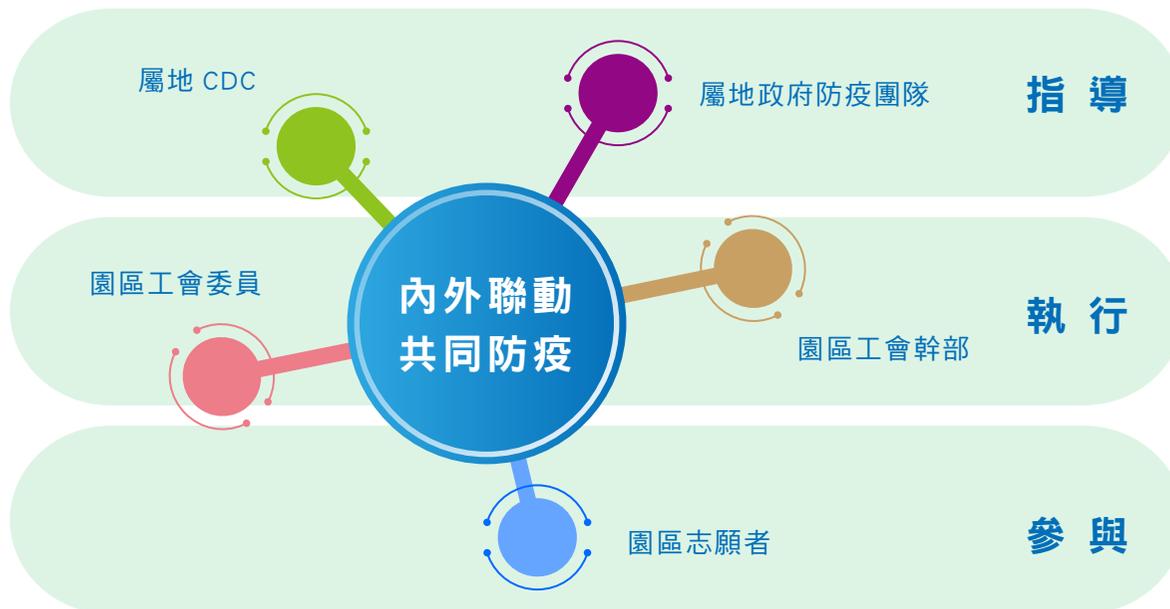


集團防疫六早策略

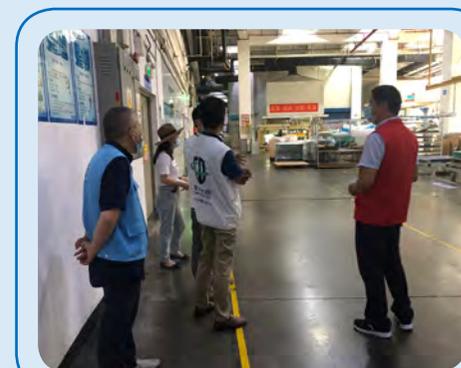


集團防疫七項機制

- 防疫機制到位**
 - 防疫組織系統建置
 - 防疫指揮中心會議機制
 - 確診個案處理流程
- 防疫物資到位**
 - 防疫物資庫存管理
 - 體溫監測設備到位
- 清潔消毒到位**
 - 公共區域消毒管理
 - 接觸性物件消毒管理
 - 廠區空調通風與衛生管理
- 員工排查到位**
 - 香信 APP 平台每日健康管理
 - 體溫與健康狀況異常監測機制
 - 重點對象（自疫區返回工作崗位人員）
 - 監測管理與通報
- 內部管理到位**
 - 入廠管理
 - 集團車輛物流管制辦法
 - 外部人員管理
 - 設立防疫期間請假及差旅辦法
- 教育訓練到位**
 - 防疫教育訓練課程
 - 組織園區全體員工防疫測驗
 - 防疫文宣佈達（線上 + 線下）
- 員工關懷到位**
 - 主管主動關懷員工
 - 健康管理
 - 防疫熱線



遠程稽核共展開 8 個專項 28 個園區 89 場次，稽核缺失 212 項，跟進整改 212 項，整改率 100%；28 個園區自主稽核缺失 2712 項，整改 2712 項，整改率 100%。



防疫稽核工作機制

1. 稽核組織	園區工會負責
2. 稽核人力	專職與兼職委員
3. 稽核方式	定期稽核，週一至週六，重點為人流高峰時段
4. 稽核範圍	一線 / 三線門崗、愛心觀察區、緩衝宿舍 (公寓) 區、集體宿舍 (公寓) 區、餐廳、生產車間、吸煙區 / 商業街等公共區域
5. 稽核標準	《園區防疫工作稽核內容 (標準) 》設有 10 大類 160 項

鴻海始終堅持走在環境共存、社會共榮的永續經營道路上，並深信「真正的世界級企業，不只是商業世界的領導典範，也應是社會環境的穩定力量」，因此在新冠疫情爆發之初，鴻海深知要建構完整的防疫網，企業團體無法獨善其身，必須加入全社會的防疫團隊及系統，每個社區、家庭才有保障，大家才能渡過難關。

於 2021 年 5 月，台灣再度爆發疫情，當地政府宣布進入三級警戒，惟當時台灣出現疫苗不足的危機，恐會持續加重疫情。為解決台灣疫苗危機，鴻海立即評估並積極投入洽商疫苗採購捐贈事宜，而創辦人郭台銘先生亦主動向有關當局提出 BNT 疫苗捐贈方案，同時也獲得全體董事一致支持後，於 6 月 1 日正式向衛福部提出 BNT 疫苗捐贈方案遞件申請，並將疫苗全數交由台灣衛福部使用，經與台灣政府商議後，於 6 月 18 日正式授權鴻海購買 500 萬劑 BNT 疫苗採購，並成功簽約。最終在台積公司、慈濟與其他合作方的合作下，聯合採購了 1,500 萬劑。

疫苗在 2021 年 9 月陸續到貨，最終在 2022 年 1 月 27 日全數到貨，有效解決台灣的疫苗危機，使台灣疫苗一劑覆蓋率從 9 月的 42.6% 上升至 80% 以上。



圖片來源：台灣中央流行疫情指揮中心

「從 5 月 23 日向有關當局提出 BNT 疫苗捐贈方案，並自 6 月 1 日送件到食藥署，6 月 18 日政院宣佈正式授權至今天剛好 7 周，這段時間我自知責任重大，阻礙重重，惟我及我們疫苗採購團隊始終抱持希望，也儘可能希望在最短的時間內完成採購及捐贈的法律程序。對大家期待疫苗的焦慮，我與團隊都感同身受。很欣慰今日終於能給社會大眾一個交代。但還不能放鬆，因為持續還要努力催促到貨時間和到貨數量，但這批來自德國原廠直送的疫苗，相信可以協助台灣社會面對疫情時增加信心並且得到喘息。在海外疫情依舊嚴峻的狀況下，台灣未來還是可能有第二波、第三波病毒的侵襲，大家仍應依循防疫規定。團結是克服逆境的解藥，台灣加油，期待疫過天晴。」

— 創辦人 郭台銘

「台灣社會此刻最需要的就是疫苗資源。我們全權委託郭創辦人，透過永齡基金會的力量主動洽商引進疫苗，提供給台灣醫療防疫系統，善盡社會責任。鴻海公司深知台灣要建構完整的防疫網，企業團體無法獨善其身，必須加入全社會的防疫團隊及系統。每個社區、家庭才有保障，大家才能渡過難關。」

— 董事長 劉揚偉

誠信經營

集團堅守誠信文化、誠信經營，對任何違反規定的行為或活動採取零容忍政策，完全遵守國際及國內有關反貪腐與反賄賂之法規要求。員工入職時，必須簽署《誠信廉潔暨智慧財產權約定書》、《保密承諾書》、《知識產權暨保密協議書》，並在第一天即給予員工守則、管理制度、企業倫理與道德規範等訓練，明確傳達員工應有之權利與義務，同時要求供應商或其他合作者簽訂「廠商承諾書」，並嚴格執行高標準的反貪瀆政策，以此作為合作之前提。

為落實誠信經營及道德行為，集團已建立有效之內部控制制度，且每年定期對員工舉辦教育訓練，如 2021 年度舉辦與誠信經營議題相關之教育訓練含內線交易、營業秘密暨法務通識資訊及通訊網路作業規範公司資訊安全政策簡介等相關課程，總計 1,316 人次參與，讓員工時時刻刻警惕自己，並讓員工知悉最新的相關法規變動，以防範員工觸犯法規或發生類似的錯誤。集團於 2021 年，未發生任何與反競爭、反托拉斯和壟斷行為、貪腐有關的違法事件。

集團行為準則規範

2005 年，集團加入責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance，簡稱 RBA)，成為聯盟的正式成員之一。身為會員，集團遵循 RBA 所有行為準則，推行落實永續規範，並對供應商實施稽核，確保其也遵守集團政策與準則。

(有關要求供應商符合鴻海集團供應商社會與環境責任行為準則之內容，請見章節[供應商永續管理政策](#))

集團秉承公正、誠實、廉潔的原則參與競爭，展開業務，並在全球各廠區建構法遵體制。作為 RBA 的正式成員，除積極參與聯盟活動及承擔會員相關義務外，集團也與同業及合作夥伴共同遵守與推行企業永續。永續委員會以責任商業聯盟行為準則 (RBA Code of Conduct) 為基礎，於 2008 年 6 月制定集團第一版《集團行為準則規範》(Foxconn Code of Conduct，簡稱 CoC)，至今已涵蓋道德規範、勞工與人權、健康與安全、環境、管理系統、負責任的礦物採購、反貪腐政策及反奴隸人口政策八大方面，由各次集團最高主管簽署後貫徹執行，積極履行企業永續責任，同時 CoC 教育培訓是所有新進員工每年之必修課程，在職員工則持續宣導他們應符合 CoC 的要求。



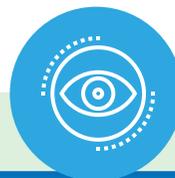
集團企業社會責任
(ESG) 行為準則



負責任的礦物採購

集團嚴格遵守國際組織及行業的有關規定，不接受及不使用來自剛果民主共和國及其周圍國家和地區的「衝突礦產」，並要求所有供應商追溯所有產品中所含的「衝突礦產」，包括金 (Au)、鉭 (Ta)、錫 (Sn) 和鎢 (W)，的來源及提供相關資訊。此外，集團要求其下游供應商應履行禁止衝突礦產有關的法律要求，若有違反則不得列入集團供應商名單。

常見衝突礦產



反貪腐政策

集團堅守誠信文化，並承諾完全遵守國及國內有關反貪腐與反賄賂之法規要求，對於任何違反規定的行為或活動採取零容忍政策。嚴格禁止任何貪污、賄賂、盜用公款及其它不正當收益活動。所有員工每人每年須安排至少 2 小時的反貪腐訓練。此外，集團要求下游供應商、廠商及客戶嚴格執行最高標準的反貪腐政策以作為合作夥伴之前提。集團每年度執行反貪腐行動，對所有員工宣導《員工廉潔自清聲明》，而發生貪腐行為或參與過團體貪腐等不當得利的員工，集團將嚴格核處處理。員工、客戶或供應商等也可通過以下管道主動申訴：

外部郵箱：renrenjubao@163.com；

jubaofoxconn@gmail.com

內部郵箱：HFJ.Justice@foxconn.com

外線電話：+86-183-1699-4246（中國大陸）；
+886-906-586-086（台灣）

對查出的貪腐行為且未主動申報的員工將依法及集團制度予以嚴懲。同時鼓勵員工通過以上管道積極舉報任何貪腐行為，集團也將嚴格為舉報人的個人資料保密。



反奴隸人口政策

集團聲明不接受販賣人口或雇用任何形式的奴隸、受強迫、抵債、契約或監獄勞工，其中包括通過威脅、強迫、強制、誘拐、欺詐或向控制他人的任何人支付薪酬的方式運輸、藏匿、招聘、調職或接收人員。



檢舉案件的申訴機制

集團鼓勵檢舉任何非法行為，並將保障身份保密與匿名申訴，確保供應商與員工檢舉人的身份機密性。受理窗口於接獲檢舉後，將立即通知專責單位，籌組專案小組對通報中所述之疑似舞弊情形進行調查。集團對檢舉人身份及檢舉內容將予以保密，並將以電子郵件方式回覆調查結果。

地址：新北市土城區土城工業區自由街 2 號
電話：+886-2-2268-3466 ext.560-117

Email：hfj.justice@foxconn.com

內部控制與稽核

1 專業證照

**CIA, CEAP, CPA,
CCSA, CISA** 等

2 內稽教育訓練

2,115 小時

3 內控自評
總控制活動數

20,022 個

4 數位轉型

- 子公司快篩劑：為不同子公司設定不同的特別財務指標，系統將自動監測異常指標，稽核人員則能雲端掌握子公司財報風險與其品質。
- 持續性稽核平台：使用電腦進行持續性的稽核分析，並能快速且準確的資料分析之結果提供予稽核人員，以提升稽核效率。
- 流程自動化：將重複繁瑣工作交由機器人執行，節省例行性查核時間達50%以上，因此所節省的時間，可以增加查核頻率或增加專案的查核深度，以提升稽核品質

內部稽核組織

集團內部稽核單位隸屬於董事會，專職內部稽核工作，並依公司規模、業務情況、管理需要及其他相關法令之規定，配置稽核主管一名與其所屬適任及適當人數之專任內部稽核人員，而內部稽核主管之任免，必須經審計委員會同意，並提董事會決議。此外，為確保內部稽核人員之資格符合法定之適任條件，以及提升職能，集團要求內部稽核人員持續進修到達規定時數。

內部稽核之運作

內部稽核人員秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，確實執行其職務，並盡專業上應有之注意。稽核主管定期向審計委員會報告稽核業務，並列席董事會報告。

內部稽核單位會定期評估風險並擬定稽核計畫，明訂稽核項目、時間、程序及方法等，並依其計畫執行相關查核。此外，稽核人員將定期或不定期進行例行性及專案稽核，並督促本公司內部各單位及子公司每年定期自行評估內部控制制度之有效性。稽核結果檢附工作底稿及相關資料等作成稽核報告呈核，以確保本公司內部控制制度得以持續有效的被執行。

集團的內控自行評估採用 e 化平台作業，由各單位自評主管依據內控風險數據庫，進行內控制度設計與執行有效性評估，再由內部稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

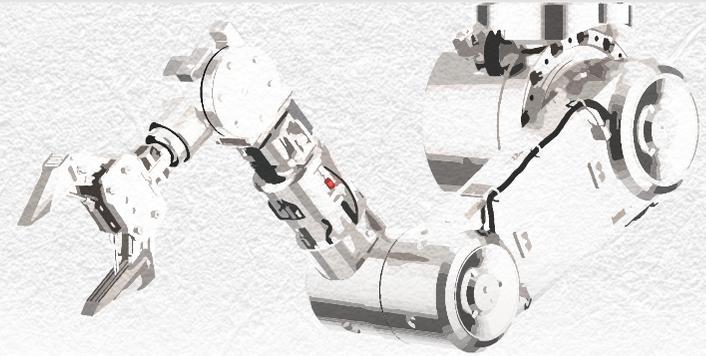
內部稽核人員對於內部稽核作業所發現、內部控制制度聲明書所列、自行評估及會計師專案審查所發現之內部控制制度各項缺失及異常事項，據實揭露於稽核報告，並於該報告陳核後加以追蹤，按季作成追蹤報告，以確定相關單位業已及時採取適當之改善措施，並列為各部門績效考核之重要項目。稽核報告及追蹤報告陳核後，於稽核項目完成之次月底前交付審計委員會查閱。內部稽核人員如發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即作成報告陳核，並通知董事會、審計委員會。

此外，集團規劃導入 ISO 37001:2016 反賄賂管理系統 (Anti-bribery management systems)，期望以 PDCA 架構完善反賄賂政策、管理者職責、風險評估、贈與資訊揭露、人員教育訓練、商業夥伴管理、跨職能稽核、矯正及持續改善等財務與非財務機制，最終達成強化公司與誠信經營相關之內部控制制度，提升公司員工對反賄賂、反貪腐的認知。



集團稽核長協助辦理與出席「內部稽核於 ESG 趨勢之因應作為」研討會，協助提升企業內稽單位對於 ESG 的認知。





創新研發與專利

創新研發政策與策略

集團以「智慧」為核心，透過創新式整合設計製造服務（Integration Innovation Design Manufacture, IIDM），致力於為全球標竿客戶打造軟硬整合的智慧製造與智能供應鏈。集團進一步提出 F3.0 轉型升級的目標，將積極並投入「電動車、數位健康、機器人」三大新興產業以及「人工智慧、半導體、新世代通訊技術」三項新技術領域，以「3+3」作為重要的發展策略，為客戶提供完整解決方案，成為全方位智慧生活提供者。

集團近年皆投入大量資源於創新研發，於 2021 年總計投入 1,050 億元新台幣於研發費用（佔 2021 年營收的 1.75%），歷經多年發展，集團已建立遍佈亞、美、歐三大洲的專業研發網路，由高素質精英研發團隊打造自主創新平台，大量累積具備廣泛競爭優勢的核心技術和關鍵技術。核心技術的建立，使集團在奈米、金屬、塑膠、陶瓷、熱傳導等領域取得巨大突破，建立集團在精密機械與模具、半導體、雲運算、液晶顯示、三網融合、電腦、無線通訊與網路等產業領域的領先地位，進而成為機光電整合領域最重要的科技公司。

2021 年，集團成為台灣唯一連續 5 年獲頒「科睿唯安全球百大創新機構獎（Clarivate Top 100 Global Innovators）」的私人企業，同時也是全球唯一獲世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）入選 4 座燈塔工廠（Global Lighthouse）的企業。集團再次以實力驗證全球科技製造服務龍頭地位。

展望未來，集團將持續推動創新的企業文化，發揮整合綜效、減少重覆研發、活化智財資產、深化新技術佈局，並針對最新的產業情勢與集團發展方針，研擬與實施多種新措施，包含新的智財獎勵機制等，目的即為了厚植集團的研發能量，提升智財品質，以最大化發揮集團研發成果的影響力。

集團近 5 年的研發費用



單位：十億元新台幣

鴻海科技日 (HHTD)

集團於 2021 年 10 月舉辦第二屆「鴻海科技日」，首度發表三款自主開發的電動車款：Model C 休旅車、Model E 轎車和 Model T 電動巴士，展現鴻海作為全球新造車勢力的決心。隨著車款正式亮相，現場貴賓在驚嘆之餘，也對鴻海推動轉型升級，研發能力與速度有目共睹，並給予高度肯定。

[有關鴻海電動車成果請見低碳科技研發成果章節](#)

HHTD 21 會中也說明集團軟體「3+3」平台發展進程，作為鴻海未來轉身成軟體驅動企業的重要起手式，並同時對外發佈車載智能網關、智能座艙和智能駕駛等軟體應用的合作計畫。

考量外界對本屆科技日展示車款、產品等反應熱烈，集團特別在「GOXR」App 中，推出虛擬實境，結合時下元宇宙議題熱潮，讓使用者有不同的參展體驗。使用者可以透過手機或平板電腦進入 GOXR，也將提供線上導覽活動，帶各位了解鴻海在電動車領域軟體、硬體平台的最新成果。



[觀看鴻海科技日的完整活動影片](#)



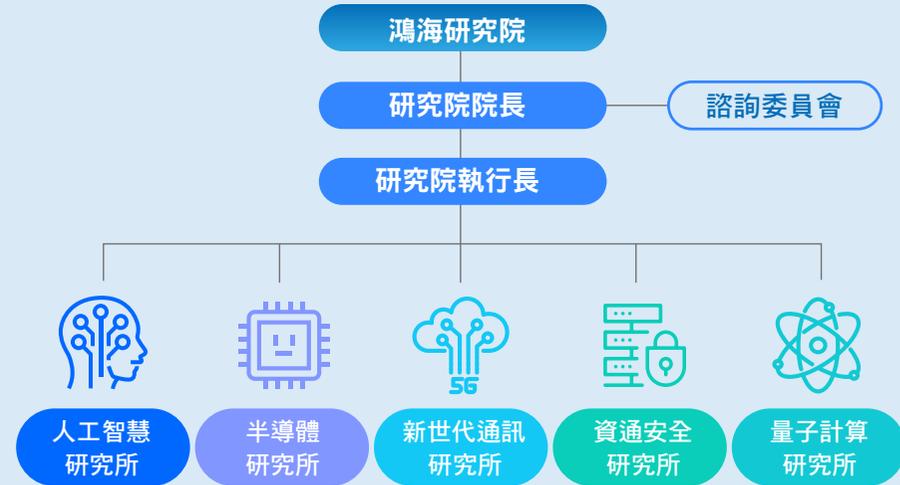
[「GOXR」APP
下載連結](#)



鴻海研究院

為實踐邁向 F3.0 轉型升級之路的重要發展策略，2021 年鴻海研究院正式揭牌成立，並專注於未來 3～7 年的前瞻技術研發，強化鴻海技術與產品創新，從過去「勞力密集」升級至「腦力密集」進一步提升核心競爭力，且將扮演集團新技術專利培育的搖籃，提供集團更具競爭力的創新能量，成為集團基業長青，永續成長的根基。每個研究所以平均 40 位尖端技術研發人才的編制，並且聘請來自人工智慧、半導體、新世代通訊、資通安全與量子計算等領域之頂尖專家擔任鴻海研究院的諮詢委員。

2021 年鴻海研究院旗下五大研究所共產出 40 篇學術論文、26 篇科普文章及 8 件專利案申請，藉由諮詢委員評選機制，評選出前三名學術論文，聚焦於第三類半導體、量子計算及智慧車聯網等相關領域，並給予高達百萬獎金的實質肯定，期待能深化集團在前瞻技術掌握與產品創新能力，吸引更多科研人才加入鴻海研究院。



專利

集團身為主要專利擁有者與全球其它專利擁有者之商業夥伴，積極保護集團全球的創新技術與知識產權。目前手握 4 萬餘件全球專利，其專利技術遍布電腦零組件、5G 通訊、半導體、機器人等不同領域，因此集團能滿足不同需求之客戶對產品的高度要求。集團近兩年獲得的專利申請，將近 20% 專利屬於「3+3」領域。

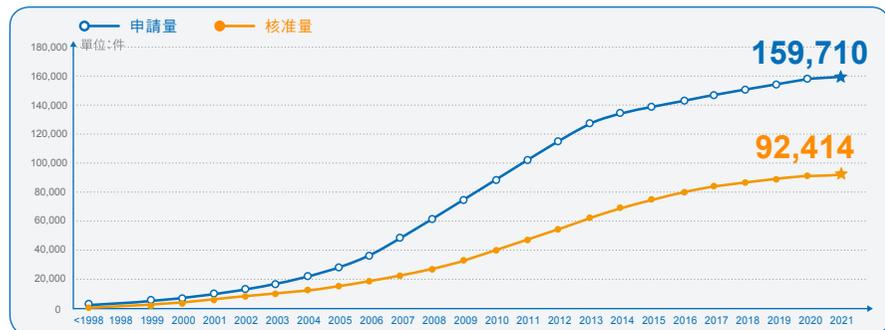
集團連續 5 年入選「全球百大創新機構獎 (Top 100 Global Innovators)」的四大關鍵，包括專利核准率在 2021 全球百創新大機構的表現中，排名整體的第一分位；集團近五年有超過 25,000 件以上的專利申請，其中有超過 1 萬件獲准專利；過去三年有超過 200 件專利同時在全球四大主要市場中國大陸地區、

美國、日本、歐洲布局；集團除在原有消費性電子、雲端、數據等領域持續耕耘，更專注轉型升級鎖定 3+3 產業及技術，成為相關機構發展的重要指標。

2021 年，集團全球專利申請已累計 159,710 件，核准量達到 92,414 件。根據美國商業專利數據局 (IFI Claims) 發佈的《2021 年度全球持有專利最多的前 100 家企業和機構》，集團排名第 18 位。此外，集團 2003-2021 年連續 19 年獲台灣地區專利申請及核准量前列，而 2021 年集團在全球不區分專利類型持有 560 件，排名第 3。

此外，集團對新進員工進行智財教育訓練，每年也會不定期的舉辦教育訓練活動，促進各級研發同仁對智財的認識，於 2021 年，總計辦理 36 場次。

各年度專利申請量及核准量



智財獎勵

集團對發明專利、新型專利、積體電路設計、營業秘密、軟體著作權皆有一定獎勵，提案與獲證階段皆有符合法規規定的獎金。除此之外，每年針對已獲證專利進行評選並挑選出傑出專利，給予發明人更高的獎勵，以鼓勵研發同仁能積極創新。於 2021 年，總計發給予 2,017 人次，金額達 920 萬元。

專利扶植新創計畫

許多新創公司具有可觀的創意能量，但受限人力及資金有限，如何提前認識侵權風險、建立適當的智慧財產管理機制，以及將研發成果正確地以專利呈現，這些問題往往被忽視，埋首研發卻未能善用專利制度，是將自身處於風險之中。因此集團拋磚引玉，挑選出一千餘件優質專利，在一定期間內免費授權給新創公司運用，降低新創公司前期研發成本，並基於鴻海豐富的專利推動及管理經驗，為合作的新創公司提供免費諮詢。透過此分享機制，鴻海期望能成為新創公司的後盾，也希望推動更加友善的專利分享文化，進而為產業創造更大的價值。



計畫
說明



專利
清單

低碳清潔技術相關專利統計

	2021 年 新增專利數	累計有效中 專利數
節能與能源管理相關專利	81	754
工業自動化相關專利	267	1,064
製程 / 流程的優化相關專利	54	315
汙染防治與環保相關專利	29	305



智慧財產
管理計畫

低碳科技研發成果

鴻海電動車

國際能源總署 (IEA) 亦表示電動車較傳統燃油車的優勢包括零尾氣排放、內燃機效率更高以及可結合低碳電力 (如再生能源) 之巨大減碳潛力，因此各國積極發展電動車，以助益國家減碳政策與目標。雖電動車的規模化目前還在初始階段，但從 2010 年全球約 1.7 萬輛電動車成長至 2021 年約 660 萬輛，且伴隨著歐美很多國家宣佈 2030 年前後禁售燃油車，未來 3 到 5 年內將看到更多電動車摧枯拉朽的成長趨勢。

集團深知電動車具巨大的市場與減碳潛力，因此將「3+3=∞」列入電動車產業，其未來成長契機，也與集團本身產業經驗以及優勢具有高度結合。惟集團發現傳統汽車產業三大痛點：開發費用太高、開發期長、資源不足，因此為推助發展電動車，發起電動車開放平台 (MIH)，透過開放技術規格，邀請各界夥伴加入，共同建構電動車軟硬體與零組件的生態系，解決各國對電動車資源不足之問題；同時也與裕隆集團共同成立鴻華先進，將整合裕隆集團整車自主研發平台，以及鴻海在全球市場強大的供應鏈系統與科技製造設計研發等優勢，為全球目標客戶提供整體解決方案的服務。



MIH
平台官網



鴻華先進
官網

於 2021 年 10 月 18 日第二屆鴻海科技日中，鴻海發表了三款自主開發的電動車款：Model C 休旅車、Model E 轎車和 Model T 電動巴士，在短短一年內，鴻海呈現台灣車輛產業數十年自主研發的成果，展現鴻海作為全球新造車勢力的決心。

集團相信五年後，電動車將是下一個兆元產業，集團現已規劃電動車發展藍圖與時程表，包括成立新能源車產業基金、研發與製造磷酸鐵鋰電池等等，並逐漸朝向全球區域化佈局，以因地制宜，善用當地的資源，結合政府與在地企業夥伴採取 BOL（建立、營運與在地化）模式，不斷的擴大出海口，增加集團在全球電動車產業的影響力。



Model T

以智能運輸作為定位的 **Model T** 是一款智能風尚的都會運輸巴士，其高剛性車體防護設計，擁有良好車體防護。



Model E

鴻海科技集團與義大利設計公司 **Pininfarina** 共同開發，科技創新的豪華旗艦轎車，符合中、高端消費客群需求。



Model C

搭配 **0.27** 低風阻造型設計，在性能版本 **0 到 100 公里** 加速度僅需 **3.8 秒**，並提供 **700km** 的長續航力。

助益台灣實現 2030 年客運巴士全面電動化目標

於 2021 年 7 月，集團與三地集團簽署合作備忘錄，以集團首款電動巴士「E BUS」出發，結合三地集團客運系統、充電設施佈局優勢，將三地集團旗下六百多輛車子逐步更換為電動巴士。於 2022 年 3 月，集團正式將電動巴士 MODEL T 上線，未來將以車聯網為基礎，把 MODEL T 作為市民服務平台，從智慧交通、生活、娛樂等不同需求，打造成為智慧城市不可或缺的公共運輸工具。同時規劃於 2022 年 5 月交付予台南客運業者，使 MODEL T 加入台南公車服務行列。



燈塔工廠

「燈塔工廠」名單評選由 WEF 與麥肯錫合作，旨在遴選出在第四次工業革命尖端技術應用整合工作方面卓有成效，堪為全球表率的領先企業。目前，在全球總共有 90 座 WEF 評選的燈塔工廠。作為全球電子科技製造服務領域，唯一擁有 4 座 WEF 燈塔工廠認證的企業，集團再次以絕對實力領跑行業。

在此次評選中，WEF 認為武漢廠區能入選，主要是為了滿足客戶對更大程度的客製及更短的產品訂單交期需求，廠區利用尖端的先進分析技術、柔性自動化技術重新設計製造系統，使得直接勞動生產率提高了 86%，品質損失減少了 38%，並將訂單交貨週期縮短 29%，降至 48 小時。

鄭州廠區則是面對技術工人短缺、產業品質穩定性及不確定性需求等問題時，採用柔性自動化將勞動生產率提高 102%，並利用數位化和人工智慧技術將品質缺陷減少 38%，整體設備效率提高 27%。

劉揚偉董事長表示：「數位轉型是集團從過去『勞力密集』轉型為『腦力密集』的重要階段，而數位轉型最重要的是做到『以人為本』。集團在數位轉型人才的培育上，透過一系列的內部教育課程，有層次地改變同仁的觀念。除了建構『以人為本』的核心價值，集團也提高研發能力，落實數位轉型案例，其中燈塔工廠就是我們在數位轉型領域上的一個重要成果與實踐」。

武漢廠區

直接勞動生產率提高

86% ↑

品質損失減少

38% ↓

訂單交貨週期縮短

29% ⇄

鄭州廠區

勞動生產率提高

102% ↑

品質缺陷減少

38% ↓

整體設備效率提高

27% ↑



自動化組裝測試線



端到端的自動化生產模式



燈塔工廠車間場景



燈塔工廠實景

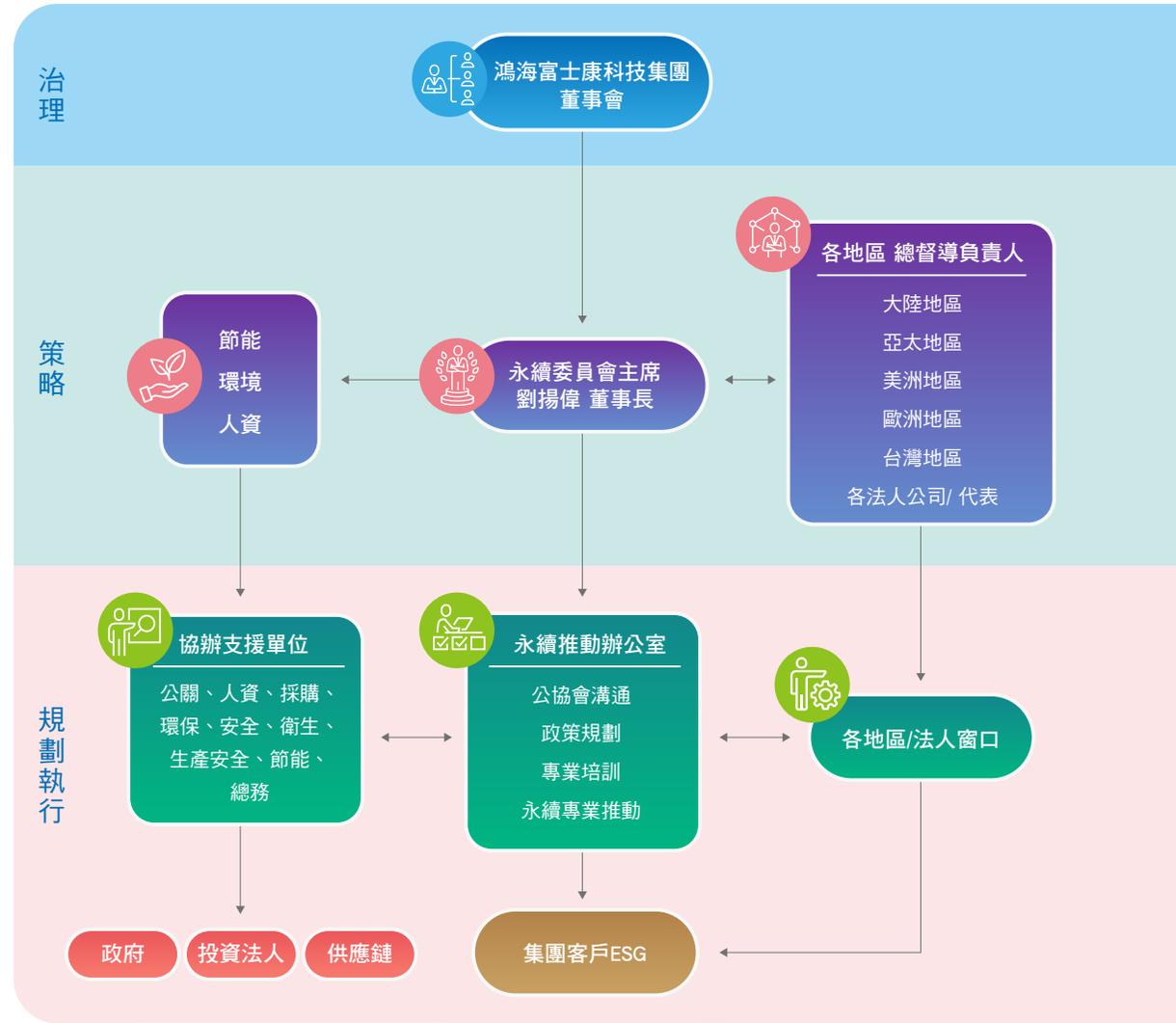


永續委員會

作為具有道德與責任感的企業，集團在追求獲利的同時，一直堅持扮演好全球企業公民的角色，推動企業社會環境責任發展，以此來創造源源不斷的運營動力與集團競爭力，實現永續經營的目標。集團於 2007 年 3 月成立集團全球企業社會責任委員會，於 2022 年更名為永續委員會（Sustainability Committee），由劉揚偉董事長擔任委員會主席，委員會下設推動辦公室，其設有專職團隊，負責編修集團永續發展相關制度及規範、監督公司永續發展政策與計畫、定期追蹤與評估永續發展執行進度與成效、出版永續報告書等，推動並內化永續發展到集團企業文化中。此外，集團旗下各事業群設有推動分會，已在全球各廠區建立一支上千人的專職團隊，與客戶、政府及社會各界密切互動，以增進企業透明度，貫徹執行集團相關永續政策，並受永續委員會監督。永續委員會定期將向董事長報告工作進度，以及至少每年一次向董事會報告企業永續執行成果。

集團訂定「集團企業社會責任政策與行為準則」，做為推動指導原則，期待透過管理層級的提高及董事的客觀專業立場，加強集團永續精神、強化公司決策及推動力道、擴大涵蓋面向，並強化監督機制，檢視行動方案是否能實際執行。

永續委員會每年組織集團內部稽核活動，召集人資、安全、衛生、環境、總務等專責單位，參照 RBA (Responsible Business Alliance) 標準，針對勞工、道德、健康安全、環境、管理系統方面，每年對各廠區執行內部稽核，以確保集團 ESG 政策與方針在各廠區落實與執行。



利害關係人鑑別溝通與責任

利害關係人之鑑別與溝通

集團依據利害關係人議合原則 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, 簡稱 AA1000 SES) 進行利害關係人與重大性議題之鑑別, 藉此掌握利害關係人關切的环境、經濟及社會相關重大性議題, 回應利害關係人之訴求與期待。由集團永續委員會評估小組成員鑑別出對營運影響具重要性及相關性之利

害關係人, 包括員工、客戶、股東 / 投資人、供應商 / 承攬商、政府機構、非政府組織與媒體等七大族群。為強化對各利害關係人的溝通, 並建立了多種溝通管道, 傾聽各利害關係人的聲音, 瞭解他們對集團的期望, 學習他們的長處。對利害關係人的選擇、溝通頻率、關切議題及集團的回應方式如下表:

	員工	客戶	供應商 / 承攬商
對集團的重要性	員工為集團最重要的核心之一, 並提供集團足夠的競爭力。	客戶為集團創造經濟的主要來源, 集團依客戶需求, 提供最優質的產品與服務。	供應集團生產所需原料, 與供應商共同成長打造永續供應鏈。
溝通管道及頻率	員工熱線、座談會、信箱、滿意度調查、心靈之約等管道不定期與員工溝通	<ul style="list-style-type: none"> ESG 季度及年度活動 不定期客戶來訪及稽核 電話會議 季度及年度稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商年度大會 供應商管理平台 外部申訴管道
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益與多元平等 誠信經營及法規遵循 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全與客戶隱私 創新研發與低碳技術 員工權益與多元平等 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商管理 採購實務與管理 誠信經營及法規遵循
回應方式及成果	<ul style="list-style-type: none"> 招募身心障礙人士至集團就業, 盡最大能力幫助弱勢族群。 設立特別困難員工救濟金、員工互助基金、員工親屬慰問金等, 資助需要幫助的員工。 建立無障礙溝通系統, 設立 24 小時求助熱線, 讓員工表達意見或提供建議, 並建立心靈港灣及員工關愛中心, 疏導員工心理、促進健康成長。 	<ul style="list-style-type: none"> 與客戶保持緊密聯繫, 保護客戶隱私, 隨時接受客戶審核。 向客戶報告 ESG 狀況及下游供應商 ESG 管理狀況。 不斷強化客戶服務, 提供快速、便捷、高效率、高品質、經濟創新的產品和服務。 因應時代趨勢, 積極節能減碳, 提供客戶降低碳排放的產品。 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦年度供應商大會及不定期的 ESG 稽核, 向供應商傳達集團對供應鏈的要求。 建立 ESG 管理平台, 以利供應商線上學習 RBA 規範及集團 ESG 相關要求。

	股東 / 投資人	政府機構	非政府組織	媒體
對集團的重要性	任何對集團已投資或有投資意願的全球投資人，包括法人投資人及個人投資人等。	集團積極配合與遵守營運據點的當地政府法規，並杜絕任何形式的非法行為。	透過與非政府組織深度交流與溝通，共同關注當地社區議題。	媒體為集團與利害關係人之間的橋樑，透過傳達集團即時訊息，助利害關係人了解並強化集團形象。
溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 每年召開股東會 • 每季召開法說會 • 每年定期發布集團年報及永續報告書 • 成立發言人平台 • 不定期舉辦投資人會議／投資論壇 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期公文往來、郵件及電話溝通 • 參與政策研討會、座談會、公聽會 • 行業標準草擬溝通 • 不定期現場查核 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期電話會議 • 年度各項 ESG 活動及評比 	<ul style="list-style-type: none"> • 及時發送新聞稿 • 不定期舉辦記者會
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理與風險管理 • 財務績效 • 創新研發與低碳技術 	<ul style="list-style-type: none"> • 誠信經營及法規遵循 • 公司治理與風險管理 • 財務績效 	<ul style="list-style-type: none"> • 誠信經營及法規遵循 • 職業健康與安全 • 氣候變遷因應 	<ul style="list-style-type: none"> • 財務績效 • 創新研發與低碳技術 • 誠信經營及法規遵循
回應方式及成果	<ul style="list-style-type: none"> • 集團透過股東會、法說會以及其他會議等，向股東／投資人說明公司之前景、市場發展趨勢、成長策略與獲利能力，及 ESG 執行狀況。 	<ul style="list-style-type: none"> • 透過拜訪、會議及公文與當地政府機構溝通，積極回應政府提出的政策並提出建言。 • 依照當地政府法規要求，定期提供相關報告或回覆。 	<ul style="list-style-type: none"> • 參加國際 ESG 論壇，與 NGOs 討論 ESG 議題。 • 參與 NGOs 推動的相關活動，如 CDP、Climate Action 100+ 等。 • 與 NGOs 共同推進相關環境議題（如 RoHS、WEEE 等）。 	<ul style="list-style-type: none"> • 透過不定期接受媒體採訪與發佈新聞稿，呈現集團營運現況與未來發展，並將新聞稿發布於集團官方網站。 • 同時整合媒體關注之事項以及報導評論，向集團經營團隊報告，作為提升集團營運參考。



各利害關係人
聯繫窗口的
聯絡資訊

重點議合成果與回應

集團重視每一位利害關係人的意見回饋，並作為集團營運規劃之參考，對 ESG 等面向持續精進，提出因應作為或專案。此處僅摘錄部分議合成果，若各利害關係人有其他建議與回饋，歡迎聯絡集團負責團隊。



多元溝通管道，
鼓勵員工發聲

提供 6 類 26 種溝通機制，使員工、親屬可即時向公司聯繫溝通。

鼓勵員工主動提出優良方案：

- E：節能獎勵機制，對能源效率優秀案例和表現績優之團隊與個人給予財務激勵措施。
- S：安全創新與改善，開放員工提出職安衛優良方案，並公開表揚。
- G：智財獎勵，對發明專利、設計、發明等提供財務激勵措施。



每季舉辦法說會，
說明集團未來展望

集團定期每季召開法說會，由董事長主持，親自向投資大眾說明公司目前營運狀況及未來獲利展望。



提升供應商
ESG 競爭力，
實現共同成長

職業安全訓練與宣導

為供應商與承攬商辦理職業安全相關培訓與緊急演練，於 2021 年辦理多元職安衛活動達 1,631 場次。

輔導溫室氣體盤查與查證

於 2021 年，集團已促進 98 家供應商完成溫室氣體盤查，其中 51 家完成 ISO 14064-1 查證。



響應國際倡議，
分享 ESG 做法



哈佛商業評論



國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇



財訊 ESG 論壇



關注社會需求，
創造共好社會

鴻海獎學鯨

鴻海自 2017 年起辦理鴻海獎學鯨，提供中低收入戶學生實現夢想的機會。

同學 A：雖然自身成長過程非常辛苦，但他認為有其他人比他更辛苦，所以他時常到偏鄉擔任志工教導偏鄉孩童，希望在他得到幫助的同時也能回饋社會。

前進偏鄉，培育前瞻科技人才

鴻海為培養未來前瞻優秀人才，已編撰台灣首本 AI 教科書與漫畫，並深入偏鄉給予孩童學習機會，掌握未來趨勢。

鴻海辦理偏鄉 AI 研習營，教導學生自己動手組裝機器人自走車，並撰寫電腦程式來操控自走車。學生首次實際組裝機器人及嘗試撰寫程式，大呼新鮮好玩、意猶未盡。

重大性議題範疇及實質性分析確認

集團藉由多元管道與利害關係人溝通，彙整各界關注焦點，以包容性、永續性脈絡、重大性與完整性四大原則為基礎，識別初步的重要議題，依 AA1000 Materiality Test 準則之實質性鑑別「對經濟、環境、社會的衝擊程度」及「利害關係人關注程度」兩軸線進行評估，據以分析重大性排序，並提出重大性議題矩陣，藉此檢視集團永續現況，校準集團在永續管理上的策略及長期目標，推動各組織持續精進，為社會與公司創造共享價值。

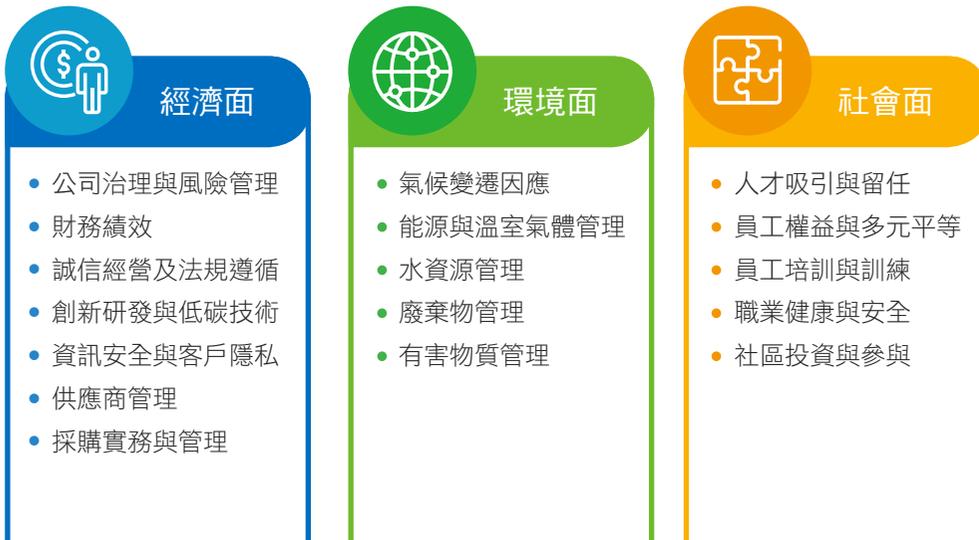
第一步 鑑別

1. 鑑別利害關係人 - 7 大群體

透過 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard 2015) 的五大原則，鑑別出與集團的利害關係人，包括：員工、客戶、供應商 / 承攬商、股東 / 投資人、政府機構、非政府組織及媒體等 7 大群體。

2. 蒐集關注議題 - 17 個關注議題

集團從全球性規範與標準、產業規範與標準、同業及異業標竿、組織年度目標等，蒐集永續相關議題，並經內部討論後收斂至 17 個議題：



第二步 重大議題排序

3. 分析內外利害關係人評估對 17 個議題的衝擊程度 -114 份問卷

集團透過發放問卷調查，對「7 大利害關係人對議題關注程度」進行實質性分析流程，以及由集團內部高層主管評估「17 個議題對經濟、環境和社會的衝擊程度」，並依程度由低至高給予 1 至 5 分。2021 年度共回收 114 份問卷。

4. 確立重大性議題 -13 個重大性議題

我們分析各關注議題的「利害關係人關注程度」、「對經濟、環境和社會的衝擊程度」，並繪製集團重大性議題矩陣圖。經鑑別、分析以及永續委員會內部討論確認後，重大性議題分別為財務績效、職業健康與安全、氣候變遷因應、能源與溫室氣體管理、資訊安全與客戶隱私、公司治理與風險管理、誠信經營及法規遵循、創新研發與低碳技術、員工權益與多元平等、供應商管理、採購實務與管理、水資源管理、廢棄物管理等。



第三步 界定 2021 年之重大性議題

5. 確證與檢視 2021 年之重大性議題

經過嚴謹的鑑別程序，2021 年重大性議題為矩陣圖靠近右上方，亦即利害關係人關注程度較高，且對經濟、環境和社會的衝擊程度亦較高之 13 項重大性議題（其中 4 項為 SASB 重大性議題），其重大性議題邊界如下：

●：直接衝擊 ○：促成衝擊
▲：透過商業關係與此衝擊有直接關聯

重大性議題	GRI 準則 特定主題	SASB 揭露主題	回應章節	邊界						
				集團	客戶	供應商/ 承攬商	股東/ 投資人	政府機構	非政府 組織	媒體
財務績效	GRI 201	(非 SASB 重大性議題)	第一章：公司治理	●	▲		○			
職業健康與安全	GRI 403	TC-ES-320a.1	第三章： 健康職場 恪守安全	●		○				
氣候變遷因應	自訂主題	(非 SASB 重大性議題)	第五章：氣候變遷	●					▲	
能源與溫室氣體管理	GRI 302 GRI 305		第五章：氣候變遷	●	▲			▲	▲	
資訊安全與客戶隱私	GRI 418		第一章：公司治理	●	▲					
公司治理與風險管理	自訂主題		第一章：公司治理	●			○	○		○
誠信經營及法規遵循	GRI 205 GRI 206 GRI 307		第一章：誠信經營 第五章：環境管理系統	●			○	○		
創新研發與低碳技術	自訂主題		第一章： 創新研發與專利	●	▲		▲			
員工權益與多元平等	GRI 412		TC-ES-310a.1	第二章： 權益保障及溝通	●					▲
供應商管理	(非 GRI 重大 性議題)	TC-ES-320a.2 TC-ES-320a.3	第四章： 鴻傳永續 共好夥伴	●		○				
採購實務與管理		TC-ES-440a.1	第四章： 鴻傳永續 共好夥伴	●	▲	○				
水資源管理		TC-ES-140a.1	第五章：水資源管理	●				○		
廢棄物管理		TC-ES-150a.1 TC-ES-410a.1	第五章：廢棄物管理	●	▲				○	

註：經綜合考量 GRI 與 SASB 之重大性議題，2021 年與 2020 年重大性議題相比新增「能源與溫室氣體管理」、「資訊安全與客戶隱私」、「採購實務與管理」、「水資源管理」、「廢棄物管理」。